



Správa webových stránok, alebo ich samotné prevádzkovanie formou outsourcingu je moderným riešením pre spoločnosti, ktoré vďaka tejto službe môžu ušetriť financie za realizáciu správy vo vlastnej réžii a ako protihodnotu dostať špičkový servis.

Správa webových prezentácií zahŕňa najmä:

- Obsahová správa webstránok
- Aktualizácia open source CMS systémov
- Správa internetových obchodov (produkty, používatelia)
- Tvorba a vedenie emailových kampaní (newsletterov)
- Správa a vedenie PPC kampaní
- Manažment sociálnych sietí

Ak sme Vás zaujali neváhajte nás [kontaktovať](#) pre vypracovanie nezáväznej ponuky.